

GAL Alta Marca Trevigiana



Indirizzo: Via Roma, 4

Città: : Pieve di Soligo (TV) **Cap:** 31053

Tel: 0438 82084

Sito: www.galaltamarca.it

Email: segreteria@galaltamarca.it

Contatto: Michele Genovese (Direttore GAL)

Comuni coinvolti:

Sernaglia della Battaglia, Cordignano,
Vittorio Veneto, Vidor, Valdobbiadene, Tarzo,
Cison di Valmarino, Segusino, Follina,
Cavaso del Tomba, Farra di Soligo, Fregona, Miane,
Monfumo, Pederobba, Pieve di Soligo, Possagno,
Refrontolo, Paderno del Grappa, Sarmede,
Cappella Maggiore, Revine Lago

IL GRUPPO DI AZIONE LOCALE

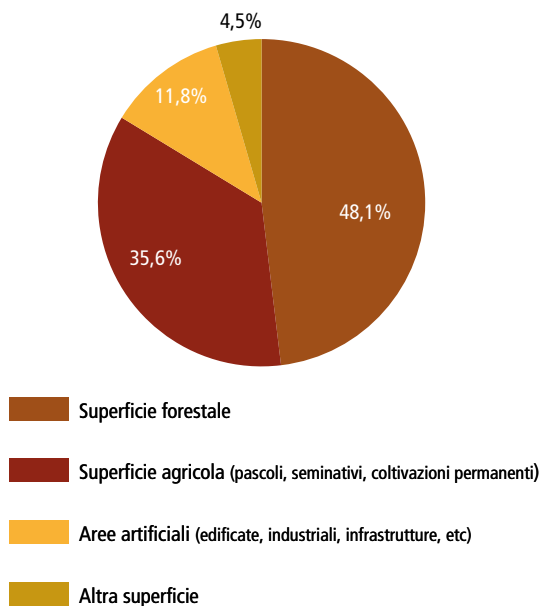
Il GAL, costituito nel 2008, è una Società consortile a responsabilità limitata composta da 46 soci (26 pubblici e 20 privati), rappresentativi delle principali componenti istituzionali, economiche e sociali del territorio.

Il GAL ha partecipato alla precedente esperienza di programmazione comunitaria 2007-2013, Leader-Asse IV.

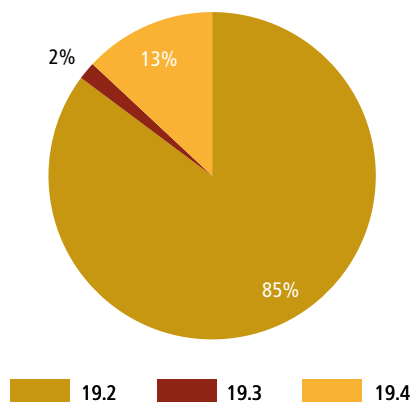
IL TERRITORIO

- Il territorio, prevalentemente collinare, è caratterizzato interamente da aree rurali ad agricoltura intensiva e specializzata (22 Comuni).
- Area di intervento: 571,84 km² (il 3% della superficie regionale) dei quali 7,95 km² (1,4%) ricadono in parchi nazionali o regionali.
- 125.619 abitanti (il 3% della popolazione regionale)
- 22 comuni coinvolti (il 4% della regione) dei quali:
 - 21 sono comuni collinari e 1 di pianura
 - 17 comuni rientrano nella strategia “Aree Interne”
 - ossia significativamente distanti dai principali centri di offerta di servizi essenziali (istruzione, salute e mobilità).
- Uso del suolo nell’area del GAL:
 - 48,1% superficie forestale
 - 35,6% superficie agricola (pascoli, seminativi, coltivazioni permanenti)
 - 11,8% aree artificiali (edificate, industriali, infrastrutture, etc)
 - 4,5% altra superficie

USO DEL SUOLO NELL'AREA DEL GAL



RISORSE FINANZIARIE PER SOTTOMISURA



LA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

A.M.A.L.E: Alta Marca Landscape Emotions (Emozioni di paesaggio)

I principali ambiti tematici e di intervento individuati dal GAL per la definizione della propria SSL sono:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
- Turismo sostenibile
- Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali

Una quota significativa delle risorse pubbliche, circa l'85% sono destinate alle azioni per lo sviluppo locale, fra le quali assume una particolare importanza il sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala (misura 19.2 Strategie di Sviluppo Locale).

Il 2% delle risorse sono riservate alla realizzazione di progetti di cooperazione, fra i quali: Veneto rurale (misura 19.3 Cooperazione Leader).

Il restante 13% viene utilizzato per la gestione del Piano di Azione e la realizzazione di azioni di animazione, comunicazione e accompagnamento a livello locale per gli attori pubblici e privati, le imprese, gli enti locali e la popolazione (misura 19.4 Costi di esercizio e di animazione).