

## GAL Media Valle del Tevere

---



**Indirizzo:** Piazza della Repubblica, 9

**Città:** Torgiano (PG)      **Cap:** 06089

**Tel:** 075 9880682

**Sito:** [www.mediavalleterevere.it](http://www.mediavalleterevere.it)

**Email:** [info@mediavalleterevere.it](mailto:info@mediavalleterevere.it)

**Contatto:** Monica Rossetto (Direttore GAL)

### Comuni coinvolti:

Monte Castello di Vibio, Avigliano Umbro, Acquasparta, Deruta, Fratta Todina, Assisi, Bastia Umbra, Bettona, Torgiano, Corciano, Collazzone, Todi, Marsciano, Perugia, Massa Martana

### IL GRUPPO DI AZIONE LOCALE

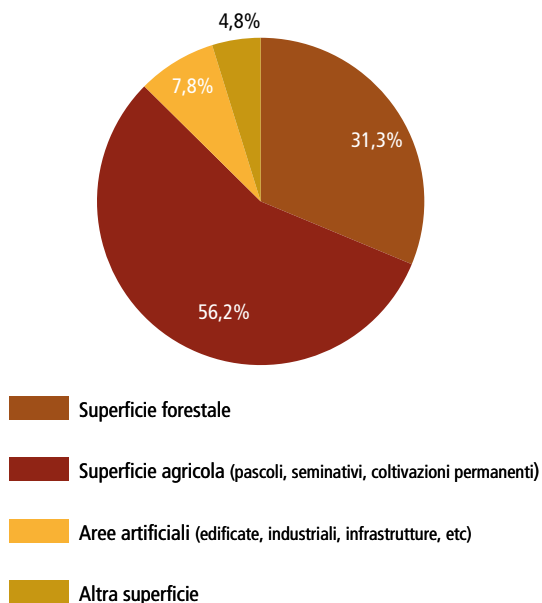
Il GAL, costituito nel 1994, è una Associazione, composta da 24 soci (16 pubblici e 8 privati), rappresentativi delle principali componenti istituzionali, economiche e sociali del territorio.

Il GAL ha partecipato alle precedenti esperienze di programmazione comunitaria Leader II, Leader+ e Leader-Asse IV nella programmazione 2007-2013.

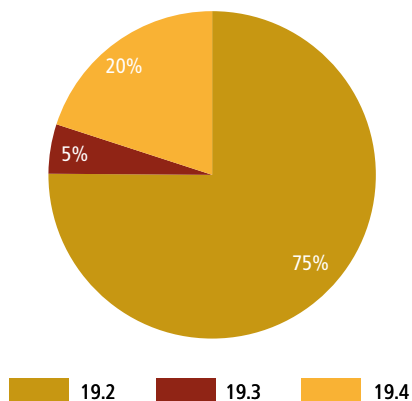
### IL TERRITORIO

- Il territorio, collinare, è caratterizzato interamente da aree rurali intermedie (15 Comuni).
- Area di intervento: 1.106,52 km<sup>2</sup> (il 13% della superficie regionale) dei quali 71,90 km<sup>2</sup> (4,6%) ricadono in parchi nazionali o regionali.
- 143.521 abitanti (il 16% della popolazione regionale)
- 15 comuni coinvolti (il 16% della regione) dei quali:
  - 15 sono comuni collinari
  - 9 Comuni rientrano nella strategia “Aree Interne”
    - ossia significativamente distanti dai principali centri di offerta di servizi essenziali (istruzione, salute e mobilità)
- Uso del suolo nell’area del GAL:
  - 31,3% superficie forestale
  - 56,2% superficie agricola (pascoli, seminativi, coltivazioni permanenti)
  - 7,8% aree artificiali (edificate, industriali, infrastrutture, etc)
  - 4,8% altra superficie

## USO DEL SUOLO NELL'AREA DEL GAL



## RISORSE FINANZIARIE PER SOTTOMISURA



## LA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

**Etica – Sostenibilità – Innovazione:**

**Media Valle del Tevere “Sm@rt Rural Community”**

I principali ambiti tematici e di intervento individuati dal GAL per la definizione della propria SSL sono:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
- Turismo sostenibile
- Reti e comunità intelligenti

Una quota significativa delle risorse pubbliche, circa il 75% sono destinate alle azioni per lo sviluppo locale, fra le quali assume una particolare importanza il sostegno per studi/investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi, del paesaggio rurale e dei siti ad alto valore naturalistico, compresi gli aspetti socioeconomici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente (misura 19.2 Strategie di Sviluppo Locale).

Il 5% delle risorse sono riservate alla realizzazione di progetti di cooperazione, fra i quali: Umbria, lasciati sorprendere; Percorsi di grande richiamo turistico; Le Osterie del Gusto (misura 19.3 Cooperazione Leader). Il restante 20% viene utilizzato per la gestione del Piano di Azione e la realizzazione di azioni di animazione, comunicazione e accompagnamento a livello locale per gli attori pubblici e privati, le imprese, gli enti locali e la popolazione (misura 19.4 Costi di esercizio e di animazione).