

GAL Consorzio Lunigiana



Indirizzo: Via Gandhi, 8

Città: Aulla (MS) **Cap:** 54011

Tel: 0187 408046

Sito: www.gal-lunigiana.it

Email: leader@lunigiana.ms.it

Contatto: Agostino Nino Folegnani (Presidente GAL)

Comuni coinvolti:

Aulla, Bagnone, Casola in Lunigiana, Comano, Filattiera, Fivizzano, Fosdinovo, Licciana Nardi, Mulazzo, Podenzana, Pontremoli, Tresana, Villafranca in Lunigiana, Zeri

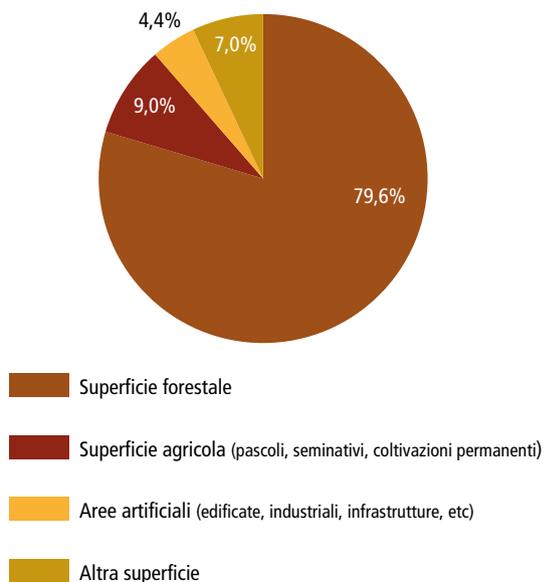
IL GRUPPO DI AZIONE LOCALE

Il GAL, costituito nel 1994, è una Società consortile a responsabilità limitata composta da 17 soci (6 pubblici e 11 privati), rappresentativi delle principali componenti istituzionali, economiche e sociali del territorio. Il GAL ha partecipato alle precedenti esperienze di programmazione comunitaria Leader II, Leader+ e Leader-Asse IV nella programmazione 2007-2013.

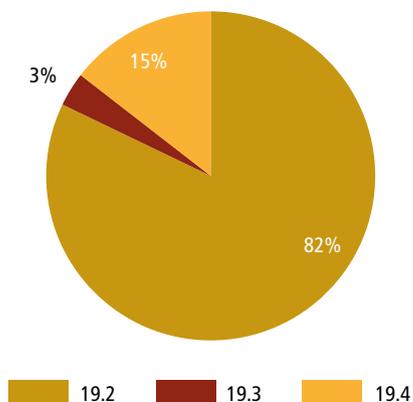
IL TERRITORIO

- Il territorio, prevalentemente montano, è caratterizzato interamente da aree rurali intermedie (14 comuni).
- Area di intervento: 973,09 km² (il 4% della superficie regionale) dei quali 78,26 km² (8%) ricadono in parchi nazionali o regionali.
- 55.879 abitanti (il 2% della popolazione regionale)
- 14 comuni coinvolti (il 5% della regione) dei quali:
 - 4 collinari e 10 montani
 - Il 7% dei comuni (1) sono “Piccoli comuni” fino a 1000 ab.
 - 5 comuni rientrano nella strategia “Aree Interne” – ossia significativamente distanti dai principali centri di offerta di servizi essenziali (istruzione, salute e mobilità)
- Uso del suolo nell’area del GAL:
 - 79,6% superficie forestale
 - 9% superficie agricola (pascoli, seminativi, coltivazioni permanenti)
 - 4,4% aree artificiali (edificate, industriali, infrastrutture, etc)
 - 7% altra superficie

USO DEL SUOLO NELL'AREA DEL GAL



RISORSE FINANZIARIE PER SOTTOMISURA



LA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

Piano di Sviluppo Locale Consorzio Lunigiana

I principali ambiti tematici e di intervento individuati dal GAL per la definizione della propria SSL sono:

- Turismo sostenibile
- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Una quota significativa delle risorse pubbliche, circa l'82% sono destinate alle azioni per lo sviluppo locale, fra le quali assume una particolare importanza il sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala (misura 19.2 Strategie di Sviluppo Locale).

Il 3% delle risorse sono riservate alla realizzazione di progetti di cooperazione (misura 19.3 Cooperazione Leader).

Il restante 15% viene utilizzato per la gestione del Piano di Azione e la realizzazione di azioni di animazione, comunicazione e accompagnamento a livello locale per gli attori pubblici e privati, le imprese, gli enti locali e la popolazione (misura 19.4 Costi di esercizio e di animazione).